

Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Puno - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	53
Masculino	47
Total 100%	
Edad	
18 a 24 años	7
25 a 34 años	20
35 a 44 años	30
45 a 64 años	43
Promedio (en años)	41
Total 100%	
Estado civil	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	64
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	36
Total 100%	
Nivel socioeconómico	
A/B	30
C	70
Total 100%	
Grado de Instrucción	
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	29
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	45
Superior universitaria completa	24
Post grado / Maestría / Doctorado	1
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	39
Trabajo para el sector privado	34
Soy ama de casa	12
Soy trabajador público	11
Soy estudiante	3
Soy jubilado, cesante, pensionista	1
Total 100%	
Occupación principal	
Empleado en servicios, comercio, vendedor	46
Profesional técnico	26
Profesional ejecutivo	16
Obrero, artesano, agricultor	8
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Negocio Propio/duño de empresa	1
Técnico	1
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	
Tenencia de hijos	
Si	64
No	36
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Salir con la familia	37
Descansar/relajarse	23
Diversión	12
Salir de la rutina	10
Conocer atractivos turísticos	9
Conocer nuevos lugares	5
Conocer otras costumbres	4
Total 100%	
Medio que despierta interés en viajar	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	42
Publicidad en TV	21
Internet / páginas Web	18
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	15
Comentarios en redes sociales	3
Artículos en diarios o revistas	1
Total 100%	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	41
Paisajes / naturaleza	38
Lugar tranquilo / sin bulla	30
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	27
Variedad de atractivos turísticos	21
Lugar seguro	15
Clima cálido	10
Corta distancia	6
Buena comida / buena gastronomía	5
Clima seco	5
Total múltiple	
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Si	3
No	97
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Condiciones de las vías de acceso	74
Lugares turísticos para visitar	50
Distancia y rutas de acceso	26
Costo del transporte al lugar visitado	26
Costos de alojamiento y sus características	24
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Internet	74
A través de familiares y amigos	26
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Tengo familiares que viven en el lugar	53
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	23
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	16
Ya tenía referencia del lugar	8
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

Sí	84
No	16
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

He nacido / vivido allí	32
Mis padres son de allí	32
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	30
Viaje anteriormente por recreación	4
Viaje anteriormente por trabajo	2
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	43
De 4 a 7 noches	32
De 8 a 14 noches	17
De 15 noches a más	8
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje

Solo (sin compañía)	40
En grupo familiar directo (padres e hijos)	24
Con mi pareja	18
Con amigos o familiares, sin niños	16
Con amigos o familiares, con niños	2
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Omnibus / bus interprovincial	84
Avión/Avioneta	11
Auto propio	3
Movilidad particular de un familiar/amigo	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Casa de familiar/amigo	91
Alojamiento pagado	6
Hotel (*)	3
Hostal/Casa de hospedaje pagada	3
Otros	3
Casa propia	3
Total 100%	

Tenencia de auto propio

Sí	15
No	85
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

Enero	23
Febrero	19
Marzo	6
Abril	3
Mayo	2
Junio	2
Julio	6
Agosto	2
Setiembre	6
Octubre	2
Noviembre	3
Diciembre	12
Cualquier mes	63
Total múltiple	

Total %

Gasto por persona durante el viaje

Menos de 100 soles	3
De 100 a 199 soles	19
De 200 a 299 soles	14
De 300 a 399 soles	13
De 400 a 499 soles	20
De 500 a 599 soles	15
De 600 soles a más	16
Promedio (en soles)	S/. 406
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

Promedio (en soles)	Total
S/. 66	
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	54
2 personas	25
3 personas	7
4 personas	13
De 5 personas a más	1
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Sí	5
No	95
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	94
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	94
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	89
Alojamiento	35
Alimentación (Restaurantes y bares)	32
Compra de artesanías	21
Otras Compras de Bienes	17
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	11
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	7
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Total %

Total %

Financiamiento del viaje

Ahorros	70
Con el sueldo del momento	37
Tarjeta de crédito	6
Préstamo bancario	1
Total múltiple	

Total %

Total %

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	93
Pasear por parques / plazas	72
Visitar iglesias, catedrales, conventos	61
Visitar mercados de la localidad	29
TURISMO NATURALEZA	55
Pasear por lagos, lagunas y ríos	35
Visitar reservas naturales	28
Visitar Islas	28
TURISMO CULTURA	37
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	23
Participar en festividades religiosas	8
Participar en festividades locales	6
Visitar sitios arqueológicos	4
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	22
Ir a discotecas / pubs	13
Ir a restaurant campestre / recreos	4
Ir a penas y shows folclóricos	3
Visitar club / centros de esparcimiento	2
COMPRAS	35
Artesanía	21
Artículos de vestir	19
Productos comestibles no dulces	8
Dulces típicos	1
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	16
Ir a discotecas / pubs	16

Total %

TURISMO DE AVENTURA	4
Trekking	4
OTROS	8
Visitar centros / localidades artesanales	4
Visitar centros poblados / caseríos	3
Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	1
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SI COMPRAS ARTESANÍA	21
Adornos	44
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	23
Collares, pulseras, llaveros	18
Cerámica	14
Retablos y cuadros	4
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Fecha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.
Muestra: 4 331 encuestas (85 visitaron amigos y/o familiares en Puno)
Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).
Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
Visita a familiares/amigos: Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.